

**PENGETAHUAN, PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN
DALAM BERKUNJUNG KE DESA PEMUTERAN,
KECAMATAN GROKGAK, KABUPATEN BULELENG, BALI**

SKRIPSI



Oleh :

MOCH AMIN ZAENULLAH
NIM: 11510001

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2015**

**PENGETAHUAN, PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN
DALAM BERKUNJUNG KE DESA PEMUTERAN,
KECAMATAN GROKGAK, KABUPATEN BULELENG
BALI**

SKRIPSI

Diajukan Kepada:
Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Dalam
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)



Oleh :

MOCH AMIN ZAENULLAH
NIM: 11510001

**JURUSAN MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
MAULANA MALIK IBRAHIM
MALANG
2015**

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGETAHUAN, PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN DALAM BERKUNJUNG KE DESA PEMUTERAN, KECAMATAN GROKGAK, KABUPATEN BULELENG BALI

SKRIPSI

Oleh :

Moch. Amin Zaenullah
NIM: 11510001

Telah Disetujui, 15 Juni 2015
Dosen Pembimbing,



H. Slamet, SE., MM., Ph.D
NIP. 19660412 199803 1 003

Mengetahui:
Ketua Jurusan,



Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ed
NIP 19750707 200501 1 005

LEMBAR PENGESAHAN

PENGETAHUAN, PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN DALAM BERKUNJUNG KE DESA PEMUTERAN, KECAMATAN GROKGAK, KABUPATEN BULELENG BALI

SKRIPSI

Oleh :

MOCH AMIN ZAENULLAH

NIM: 11510001

Telah Dipertahankan di Depan Dewan Penguji
Dan Dinyatakan Diterima Sebagai Salah Satu Persyaratan
Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi (SE)
Pada Tanggal 25 Juni 2015

Susunan Dewan Penguji

Tanda Tangan

1. Ketua Penguji
M. Fatkhur Rozi, SE., MM
NIP. 19760118 200901 1 003
2. Sekretaris/Pembimbing
H. Slamet, SE., MM., Ph.D
NIP. 19660412 199803 1 003
3. Penguji Utama
Dr. H. Salim Al Idrus, MM., M.Ag
NIP. 1962011 5199803 1 001

:

(

)

:

(

)

:

(

)

Disahkan Oleh :
Ketua Jurusan,

Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei
NIP. 19750707 200501 1 005

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Moch Amin Zaenullah

NIM : 11510001

Fakultas/Jurusan : Ekonomi / Manajemen

Menyatakan bahwa “**Skripsi**” yang saya buat untuk memenuhi persyaratan kelulusan pada Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang, dengan judul:

PENGETAHUAN, PERSEPSI DAN MOTIVASI WISATAWAN DALAM BERKUNJUNG KE DESA PEMUTERAN, KECAMATAN GROKGAK, KABUPATEN BULELENG-BALI

Adalah hasil karya saya sendiri, bukan “**duplikasi**” dari karya orang lain. Selanjutnya apabila di kemudian hari ada “**klaim**” dari pihak lain, bukan menjadi tanggung jawab Dosen Pembimbing dan atau pihak Fakultas Ekonomi, tetapi menjadi tanggung jawab saya sendiri.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan tanpa paksaan dari siapapun.

Malang, 15 Juni 2015

Hormat saya,



Moch Amin Zaenullah
NIM. 11510001

SURAT PERNYATAAN

Yang bertandatangan di bawah ini:

Nama	: Moch Amin Zaenullah
NIM	: 11510001
Jurusan/ Prodi	: Manajemen / Manajemen Pemasaran
Fakultas	: Ekonomi
Judul Skripsi	: Pengetahuan, Persepsi, dan Motivasi Wisatawan Dalam Berkunjung Ke Desa Pemuteran, Kecamatan Grokgak, Kabupaten Buleleng - Bali

~~Mengizinkan~~ / Tidak Mengizinkan jika karya ilmiah saya (skripsi, ~~tesis, disertasi~~) dipublikasikan melalui website perpustakaan UIN Maulana Malik Ibrahim Malang secara keseluruhan (*full teks*) dikarenakan untuk menghargai privasi penulis.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dipergunakan sebagaimana mestinya.

Dosen Pembimbing,



(H. Slamet, SE., MM., Ph.D)
NIP. 19660412 199803 1 003

Malang, 15 Juni 2015

Peneliti,



STAMPEL
0E335ADF018633228
5000
RIBURUPAH

(Moch Amin Zaenullah)
NIM. 11510001

LEMBAR PERSEMBAHAN

Karya yang sederhana ini penulis persembahkan kepada :

Kedua orang tua yang sangat aku cintai dan sayangi Bapak H. Qomaruddin dan Ibu Nur Hidayah terimakasih telah menjadi orang tua yang sangat hebat buatku, dan yang tak pernah putus mendoakanku dalam setiap sujudnya. Terimakasih buat saudaraku yang telah membantu ku. Terimakasih buat wanita yang selalu ku yang membantuku dan jugaselalu menyemangatiku varohnanabila. Terimakasih juga buat para sahabat seperjuanganku Wildan, Malik, Ruslan, Adit, Listi, Hima, Selladan kepada sahabatku Majapahit FC yang selalu selalu mensupportku aku pastikan merindukan kalian.

MOTTO

“Seseorang bukan dilihat dari cara hidupnya, tetapi bagaimana ia mati dan kehidupan seseorang dinilai bukan dari bagaimana menjalaninya, tetapi dari apa yang sudah dilakukannya”

(Jiraiya)

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan hidayah-Nya penelitian ini dapat terselesaikan dengan judul “Pengetahuan, Persepsi, dan Motivasi Wisatawan Dalam Berkunjung Ke Desa Pemuteran, Kecamatan Grokgak, Kabupaten Buleleng – Bali”

Shalawat dan salam semoga tetap tercurahkan kepada junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW yang telah membimbing kita dari kegelapan menuju jalan kebaikan, yakni Din al-Islam.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan tugas akhir skripsi ini tidak akan berhasil dengan baik tanpa adanya bimbingan dan sumbangan pemikiran dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terimakasih yang tak terhingga kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Mudjia Raharjo selaku Rektor Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
2. Bapak Dr. Salim Al Idrus, MM., M. Ag, selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
3. Bapak Dr. H. Misbahul Munir, Lc., M.Ei selaku Ketua Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
4. Bapak Dr. H. Slamet.SE., MM, ph.D selaku Dosen Pembimbing yang selalu sabar dalam mengarahkan, memotivasi dan selalu mengingatkan agar selalu berdo'a supaya diberi kelancaran dan kemudahan.

5. Bapak dan ibu dosen Fakultas Ekonomi Universitas Islam Negeri (UIN) Maulana Malik Ibrahim Malang.
6. Ibu, Bapak, Kakak, dan Adik serta seluruh keluarga yang senantiasa memberikan do'a dan dukungannya baik secara moril maupun spiritual.
7. Teman-teman Fakultas Ekonomi Jurusan Manajemen angkatan 2011 dan para sahabatku yang telah memberikan semangat dan dukungan serta bersedia meluangkan waktunya untukku dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi ini.
8. Dan seluruh pihak yang terlibat secara langsung maupun tidak langsung yang tidak bisa disebutkan satu per satu.

Akhirnya dengan seluruh kerendahan hati penulis menyadari bahwa penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang konstruktif demi kesempurnaan penulisan ini. Penulis berharap semoga karya yang sederhana ini dapat bermanfaat dengan baik bagi semua pihak. Amiin

Malang, 17 April 2015

Peneliti

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN	iv
LEMBAR PERSEMBAHAN	vi
HALAMAN MOTTO	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
ABSTRAK	xv
BAB 1 PENDAHULUAN	
1.1 Konteks Penelitian	1
1.2 Fokus Penelitian	5
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	6
BAB 2 KAJIAN TEORI	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	7
2.2 Konsep Perilaku Konsumen	10
2.2.1 Definisi Perilaku Konsumen (dilanjutkan dengan perspektif islam tentang perilaku konsumen)	10
2.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen	13
2.2.3 Ruang Lingkup Perilaku Konsumen	16
2.2.4 Teori Pengetahuan	18
2.2.4.1 Definisi Pengetahuan	18
2.2.4.2 Jenis-jenis Pengetahuan	18
2.2.4.3 Faktor yang Mempengaruhi Pengetahuan	22
2.2.4.4 Pengukuran Pengetahuan	24
2.2.5 Teori Persepsi	25
2.2.5.1 Definisi Persepsi	25
2.2.5.2 Macam-macam Persepsi	26
2.2.5.3 Proses Persepsi (Proses Persepsi dalam Islam)	27
2.2.5.4 Faktor yang Mempengaruhi Persepsi	33
2.2.5.5 Dinamika Persepsi	35
2.2.6 Teori Motivasi	37
2.2.6.1 Definisi Motivasi	37
2.2.6.2 Jenis-jenis Motivasi	39
2.2.6.3 Penyebab Motivasi	39
2.2.7 Sifat-sifat Perilaku Konsumen	43

2.2.8 Desa Pemuteran	44
BAB 3 METODE PENELITIAN	
3.1 Rancangan Penelitian	45
3.2 Lokasi Penelitian	46
3.3 Jenis dan Sumber Data	47
3.4 Subyek Penelitian	47
3.5 Instrumen Penelitian	48
3.6 Teknik Pengumpulan Data	48
3.7 Analisis Data	50
3.8 Keabsahan Data	51
BAB 4 PAPARAN DAN PEMBAHASAN DATA HASIL PENELITIAN	
4.1 Paparan Data	53
4.1.1 Sejarah Desa Pemuteran	53
4.1.2 Visi dan Misi Desa Pemuteran	55
4.1.3 Paparan Hasil Penelitian	56
4.1.3.1 Paparan Pengetahuan Wisatawan yang Berkunjung ke Desa Pemuteran	57
4.1.3.2 Persepsi Wisatawan yang Berkunjung Ke Desa Pemuteran	60
4.1.3.3 Motivasi wisatawan Berkunjung ke Desa Pemuteran ..	62
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.2.1 Pengetahuan Wisatawan yang Berkunjung ke Desa Pemuteran	64
4.2.2 Persepsi Wisatawan yang Berkunjung Ke Desa Pemuteran	66
4.2.3 Motivasi wisatawan Berkunjung ke Desa Pemuteran	68
4.2.4 Ringkasan Temuan Hasil Penelitian	70
4.2.4.1 Pengetahuan Wisatawan yang Berkunjung ke Desa Pemuteran	70
4.2.4.2 Persepsi Wisatawan yang Berkunjung Ke Desa Pemuteran	70
4.2.4.3 Motivasi wisatawan Berkunjung ke Desa Pemuteran ...	71
BAB 5 PENUTUP	
5.1 Kesimpulan	72
5.2 Saran	73

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN-LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Tabel Jumlah Pengunjung Tahun 2009-2013	4
Tabel 2 Penelitian Terdahulu	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Arah Kajian Perilaku Konsumen	17
Gambar 2.1 Tahapan Proses Persepsi	27
Gambar 3.1 Peta Desa Pemuteran	46

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Transkrip Wawancara.

Lampiran 2 : Gambar Kegiatan Wisatawan dan Biorock.

ABSTRAK

Moch Amin Zaenullah. 2015. SKRIPSI. Judul: “Pengetahuan, Persepsi dan Motivasi Wisatawan Dalam Bekunjung ke Desa Pemuteran, Kecamatan Grogak, Kabupaten Buleleng, Bali
Pembimbing : H. Slamet, SE, MM., Ph.D
Kata Kunci : Pengetahuan, Persepsi, motivasi wisatawan.

Desa Pemuteran adalah sebuah desa yang sama seperti kebanyakan desa yang ada di Indonesia dan penduduknya sekitar 2.603 kepala keluarga. Desa Pemuteran jauh dari kota, tidak ada pelabuhan serta bandara. Tetapi berkat usaha dan kerja keras warga maka berubahlah desa ini menjadi desa ekowisata yang berbasis pada lokalitas, dan berdatanganlah wisatawan-wisatawan mancanegara. Itulah yang melatar belakangi peneliti membuat rumusan masalah bagaimana pengetahuan dan persepsi wisatawan bisa datang ke Desa Pemuteran dan apa alasan mereka mau datang ke tempat ini.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dimana tujuannya menggambarkan secara jelas tentang fokus penelitian yang meliputi pengetahuan, persepsi, dan motivasi wisatawan. Subjek penelitian ada 10 orang data di kumpulkan dengan cara observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisa datanya melalui tiga tahap: reduksi, penyajian data, dan penarikan kesimpulan.

Dari hasil penelitian menunjukkan pengetahuan wisatawan terhadap Desa Pemuteran adalah pengetahuan produk. Hal itu dikarenakan wisatawan dapat memberikan pendapat sendiri tentang Desa Pemuteran bahwa desa ini adalah tempat untuk diving atau snorkeling, tempatnya indah ada banyak yang bisa di datangi disana seperti pura, peternakan penyu, dan air terjun, serta di Desa Pemuteran adalah tempat konservasi karang. Persepsi wisatawan terhadap Desa Pemuteran positif hal ini di karenakan wisatawan mendapatkan rangsangan dari luar dirinya. Seperti lingkungan bersih, nyaman dan tenang sehingga wisatawan dapat melakukan aktifitasnya dengan nyaman. Motivasi wisatawan yang berkunjung ke Desa Pemuteran adalah motivasi fisik dan motivasi pribadi. Hal ini di karenakan alasan wisatawan ke Desa Pemuteran dalah untuk menikmati objek wisata yang ada dan juga mengunjungi teman yang ada di Desa Pemuteran.

ABSTRACT

Moch. Amin Zainullah. 2015. Thesis. Title: " Knowledge, Perceptions, and Motivation Travelers In Visit To Desa Pemuteran, Grokgak, Buleleng - Bali "
Supervisor : H. Slamet, SE, MM., Ph.D
Keywords : Knowledge, Perceptions, and Motivation Travelers

Pemuteran village is a village that is the same as most villages in Indonesia and a population of about 2,603 heads of households as well as most of its residents work as farmers and fishermen. Pemuteran village far from town, the village seemed dead and there is no port and airport in the village. But thanks to the efforts and hard work of residents of the village berubahlah dead village ecotourism berbasis on locality, and berdatanganlah foreign tourists. That is the background for researchers to formulate the problem of how knowledge and perception of tourists can come to the village of Pemuteran reasoning and what they want to come to this place

his study used descriptive qualitative approach which clearly aim portrait research focus include knowledge, perception, and travel motivations. There were 10 subjects of research data collected by observation, interview, and documentation. Data analysis techniques through three stages : reduction, data presentation, and conclusion.

The results showed tourists to the village Pemuteran knowledge is product knowledge. That's because tourists can give an opinion about Pemuteran village that this village is the place for diving or snorkeling, beautiful place there is a lot that can go there like temples, turtle farms, and waterfalls, as well as in the village of Pemuteran is a coral conservation. Traveler 's perception of the positive Pemuteran village it is in because tourists get stimulation from outside himself. Such as the environment clean, comfortable and quiet so tourists can conduct its activities comfortably. Motivation tourists visiting the village of Pemuteran is a physical motivation and personal motivation. This is because the reason tourists to the village of Pemuteran dalah to enjoy existing tourist attraction and also visiting friends in the village of Pemuteran

ملخص

محمد أمين زين الله. 2015. بحث جامعي. العنوان: "المعرفة، الوعي، والدافعية، والسياح في زيارة إلى قرية بيموتيران، بالي، بوليلينج-كروككاك".

المشرف : الحاج سلامات الماجستير
الكلمات الأساسية : المعرفة، الوعي، دافعية السائح

قرية بيموتيران هي قرية التي تساوي بالقرى الأخرى في اندونيسيا و عدد سكانها حوالي 2603 أسرة. قرية بيموتيران بعيدة عن المدينة، لا يوجد الميناء والمطار. ولكن بفضل الجهود والعمل الجاد لسكان هذه القرية تحولت إلى قرية السياحة البيئية على أساس المكان، ووصلت السياح الأجانب. من هذه الخلفية ركز الباحث المشكلة على كيف معرفة ووعي السياح يأتون إلى قرية بيموتيران وما الأسباب التي يريدون أن يأتوا إلى هذا المكان.

استخدم هذا البحث المنهج الوصفي النوعي وهدفه لتصوير واضحة عن التركيز على البحوث تشمل المعرفة، الوعي، ودافع السياحة. كان موضوع البحث 10 شخصا على البيانات التي تم جمعها عن طريق الملاحظة، والمقابلة، والوثائق. تقنيات تحليل البيانات من خلال ثلاث مراحل: التصوير، وعرض البيانات، والاستنتاج.

دلت النتائج إلى أن معرفة السياح على قرية بيموتيران هي معرفة المنتج . بسبب السياح يمكن أن يعطي رأيا حول قرية بيموتيران أن هذه القرية مكان لممارسة رياضة الغوص أو الغوص، المكان جميل هناك الكثير الذي يمكن أن تذهب هناك مثل المعابد ومزارع السلاحف، والشلالات، وكذلك في قرية بيموتيران هو الحفاظ على الشباب المرجانية .وعي المسافرين عن قرية بيموتيران الإيجابية لسياح الحصول على التحفيز من داخله. مثل الحصول على الخبرة وتعطي انطبعا ايجابيا. دافع السياح الذي يزور قرية بيموتيران هو الدافع المادي والحافز الشخصي. وذلك لأن سبب السياح لقرية بيموتيران هو استمتاع المعالم السياحية وزيارة الأصدقاء أيضا في قرية بيموتيران.